Les activités d'innovation des entreprises wallonnes

1. Introduction

L'enquête « Community Innovation Survey » (CIS) a pour objectif de fournir des informations concernant les activités d'innovation au niveau de l'entreprise. Elle permet le suivi des progrès en matière d'innovation réalisés en Europe grâce à une meilleure compréhension des processus d'innovation et à une analyse de ses effets dans l'économie (au niveau de la compétitivité, de l'emploi, de la croissance économique, des brevets,…). Cette enquête permet d'apporter un complément en termes de données qualitatives par rapport aux données collectées lors de l'enquête R&D qui sont de nature essentiellement quantitatives.

L'enquête CIS2006 reprend les observations de la période 2004-2006 pour les 27 Etats membres de l'Union européenne ainsi que pour la Turquie, la Croatie, l'Islande et la Norvège. Cette enquête est réalisée sur base d'un questionnaire harmonisé. Celui-ci est construit par un groupe de travail constitué de représentants des Etats concernés par l'enquête.

Ce questionnaire permet de recueillir 3 types d'informations :

- des informations générales et économiques sur l'entreprise ;
- des informations sur l'innovation et les différents éléments s'y rapportant tels que le type d'innovation (produit ou procédé), l'impact sur le chiffre d'affaires, son coût, ses effets, ses financements ;
- des informations spécifiques à la question des innovations organisationnelles et des innovations de marketing (uniquement pour l'enquête CIS 2006).

En Belgique, c'est le Service Public Fédéral de la Politique Scientifique qui se charge de l'organisation de l'enquête CIS. Les Régions y participent en collectant les données pour les entreprises situées sur leur territoire. La Politique scientifique fédérale joue un rôle de centralisateur et de vérificateur de ces données afin de répondre aux exigences qui lui sont imposées par Eurostat.

2. Principaux aspects méthodologiques

L'unité statistique de cette enquête est l'entreprise. L'échantillon est réalisé selon un tirage aléatoire qui respecte la structure industrielle du pays ou de la région analysée. Pour ce faire, des strates sont construites en fonction de la taille de l'entreprise en termes de personnel employé et de secteur d'activité c'est à dire la catégorie NACE03 dans laquelle est répertoriée l'entreprise.

Les **classes de tailles** sont :

- de 10 à 49 personnes
- de 50 à 249 personnes
- plus de 250 personnes

Les entreprises de moins de 10 personnes ne sont pas inclues dans l'enquête.

Les **secteurs d'activités**[1] sont :

- L'industrie extractive (NACE 10-14)
- L'industrie manufacturière (NACE 15-37)
- La production et la distribution d'électricité, de gaz et d'eau (NACE 40-41)
- Le secteur des transports, de l'entreposage et de la communication (NACE 60-64)
- L' activité financière (NACE 65-67)
- Les activités informatiques (NACE 72)
- Les activités d'architecture et d'ingénierie (NACE 72.4)
- Les activités de contrôle et d'analyse technique (NACE 72.3)

Le secteur 73 c'est à dire la recherche et développement fut également inclus par la Belgique sur base volontaire tel que le permet Eurostat. Ceci afin de ne pas sous-estimer les efforts d'innovation car de nombreuses entreprises transfèrent leurs activités de R&D vers une filiale spécifique qui par définition appartiendra au secteur 73. Cependant, ces observations ne seront pas utilisées pour l'estimation des différents indicateurs présentés dans les tableaux annexes.

[1] Selon la nomenclature NACE2003.

Il y a, au total, 42 classes de secteurs et 3 classes de taille ce qui permet d'obtenir 126 strates. L'échantillonnage en Belgique se fait par le tirage de 3 échantillons différents, soit un par Région. La population d'entreprises est celle du registre des entreprises de l'Office National de Sécurité Sociale (ONSS).

En Wallonie, les grandes et moyennes entreprises sont toutes interrogées, tandis que l'on procède à un échantillonnage pour les petites entreprises. Celui-ci est construit de manière à respecter le tissu industriel de chaque province wallonne. Pour l'enquête CIS 2006, il a été tiré à partir du registre des entreprises à l'ONSS fin Novembre 2006 en tenant compte des modifications récentes tels que les faillites, les rachats,...

L'échantillon a également été construit de manière à éviter qu'il y ait moins de 6 entreprises par strates. Le taux d'échantillonnage ex-ante en Wallonie est de 64%.

Les résultats de l'enquête sont pondérés afin de tenir compte de la structure de l'échantillon et des non répondants. De cette manière, des résultats valides pour la population cible pourront être calculés car les poids de l'échantillon seront automatiquement ajustés pour compenser les non répondants. La méthode de base pour pondérer l'échantillon consiste à utiliser l'inverse de la fonction d'échantillonnage c'est dire la formule :

$$\frac{N_h}{n_h}$$

où N_h = le nombre total d'entreprises / d'employés dans la strate h

n_h= le nombre d'entreprises/ d'employés dans la strate h réalisée de la population

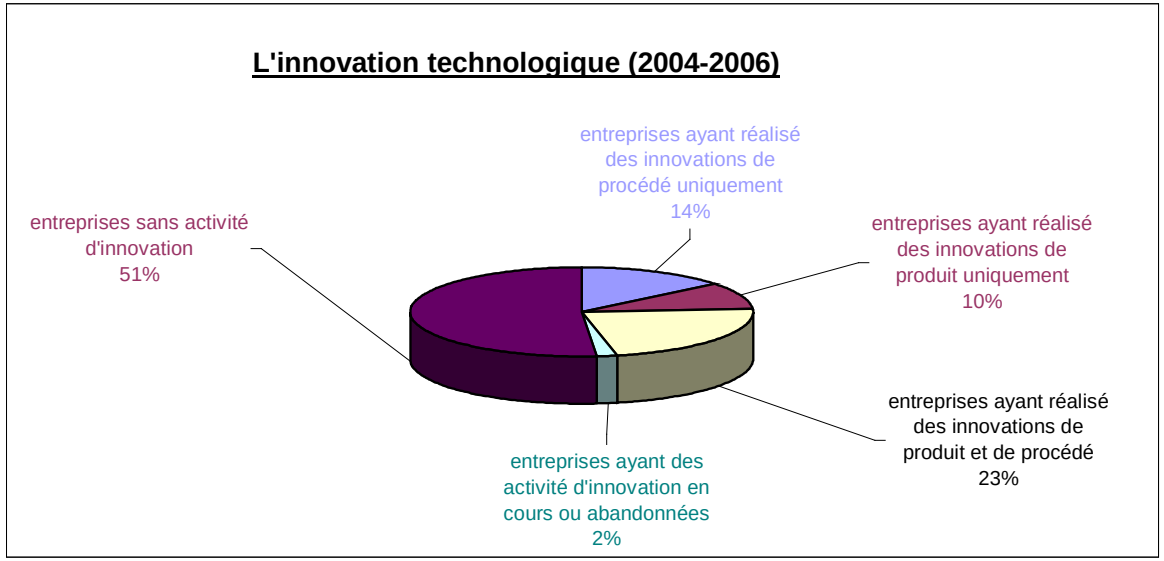
3. Les résultats de l'enquête CIS 2006

Liste de tableaux disponibles en annexe :

- Tableau 1 : Taux d'innovation
- Tableau 2 : Caractéristiques des entreprises avec et sans activité d'innovation
- Tableau 3 : Innovation technologique par type d'innovation
- Tableau 4 : Importance économique des entreprises innovantes
- Tableau 5 : Chiffre d'affaires généré par l'innovation
- Tableau 6 : Activités d'innovation
- Tableau 7 : Intensité d'innovation
- Tableau 8 : Répartition des dépenses d'innovation
- Tableau 9 : Financement public de l'innovation
- Tableau 10 : Sources d'informations importantes de l'innovation
- Tableau 11 : Coopération selon l'origine géographique du partenaire
- Tableau 12 : Coopération selon la nature du partenaire
- Tableau 13 : Innovation de marketing et d'organisation
- Tableau 14 : Lien entre innovation technologique et non technologique
- Tableau 15 : Innovations organisationnelles par type
- Tableau 16 : Effets de l'innovation organisationnelle
- Tableau 17 : Innovations marketing par type
- Tableau 18 : Effets de l'innovation marketing

3.1. Activités d'innovation technologiques

Près de la moitié des entreprises wallonnes (49%), tous secteurs confondus, ont mené des activités d'innovation durant la période 2004-2006. Pour seulement 2% des entreprises wallonnes les activités d'innovation n'ont pas encore donné lieu à une innovation ou ont été abandonnées. Les entreprises tendent à cumuler « innovations de produit » et « innovations de procédé » plutôt qu'innover uniquement sur le produit ou le procédé. En effet, nous pouvons aisément imaginer qu'une entreprise réalisant une innovation sur son produit sera amenée à revoir son système de production et inversement une modification du processus de production peut engendrer une modification du produit.



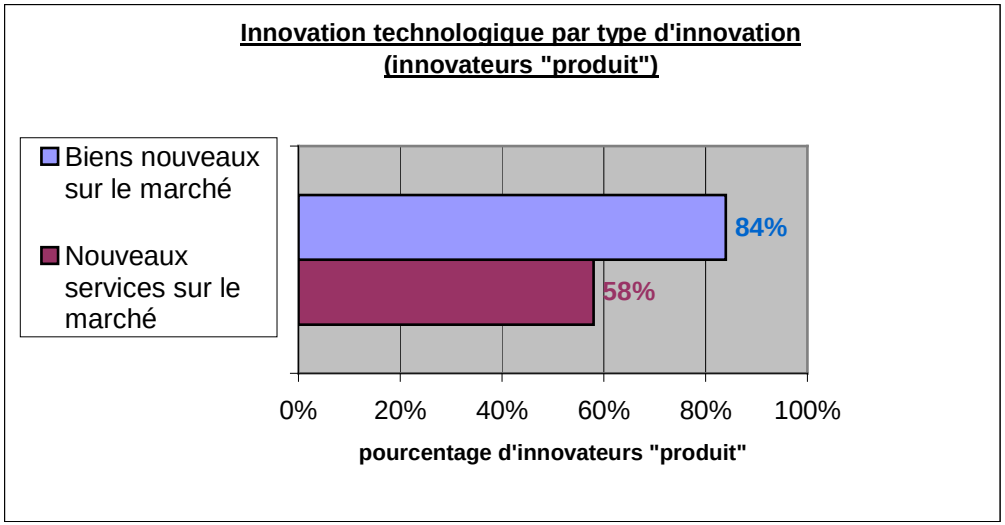
L'innovation est plus importante dans le secteur de la manufacture que dans le secteur des principaux services. Le taux d'innovation croît avec la taille de l'entreprise.

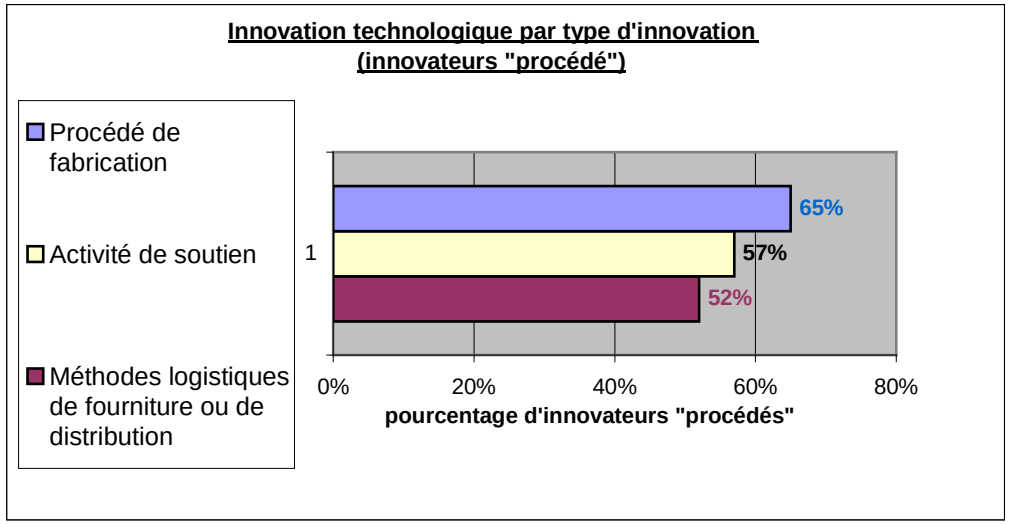
Lorsque ces résultats sont comparés avec ceux obtenus pour l'ensemble de la Belgique, les activités d'innovation en Région wallonne sont moins importantes que la moyenne belge tant dans le secteur de la manufacture que dans celui des services. Toutefois, depuis la période 2002-2004, le taux d'innovation s'est accru de 14% tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services. Ce qui suppose que les entreprises wallonnes réalisent un effort croissant en matière d'activité d'innovation.

En Wallonie, 51% des entreprises innovantes font partie d'un groupe. L'appartenance à un groupe semble avoir un impact positif sur la propension à réaliser des activités d'innovation pour les moyennes et grandes entreprises dans tous les secteurs. Les petites entreprises au contraire tendent à être plus innovantes lorsqu'elles ne font pas partie d'un groupe. Le fait que ce groupe soit ou pas contrôlé à l'étranger n'a pas d'influence sur la propension à innover des entreprises.

Les entreprises innovantes exportent plus que celles qui ne réalisent pas d'innovation.

Types d'innovations technologiques



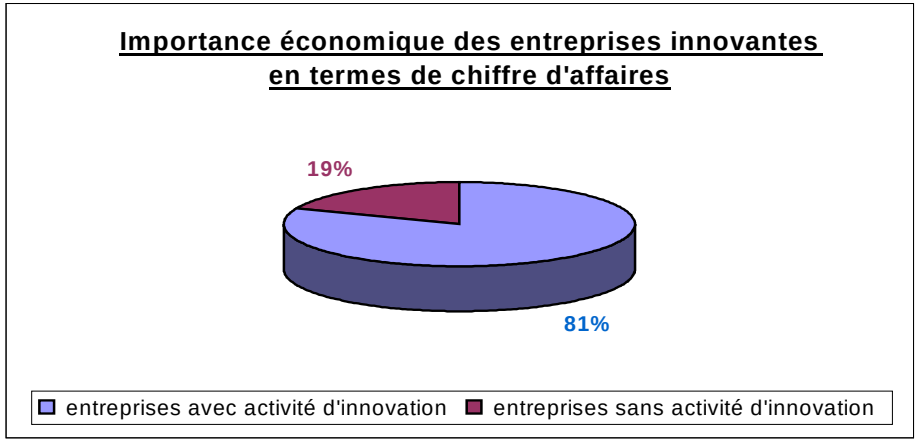


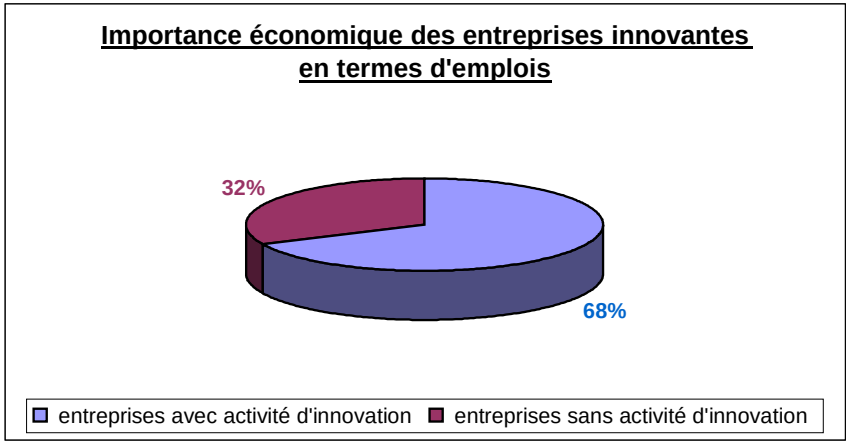
Une innovation de produit consiste en l'introduction d'un bien ou d'un service qui est soit nouveau, soit significativement modifié quant à ses caractéristiques ou à son utilisation. Ceci comprend également des améliorations significatives des spécifications techniques, des composantes et des matériaux, des logiciels incorporés, de la facilité d'utilisation, ou d'autres caractéristiques fonctionnelles. (MO[2], §156)

Une innovation de procédé consiste en l'implémentation d'une méthode de production ou de fourniture qui est nouvelle ou significativement modifiée. Ceci comprend les modifications significatives des techniques, de l'équipement et/ou des logiciels. (MO,§207)

Les innovations de produits concernent d'avantage l'introduction de nouveaux biens sur le marché que de services. Les innovations de procédés sont principalement des changements intervenus dans le procédé de fabrication, suivis par une modification de la réalisation des activités de soutien et, dans une moindre mesure, de la réorganisation des méthodes logistiques de fourniture ou de distribution.

Importance économique des entreprises innovantes



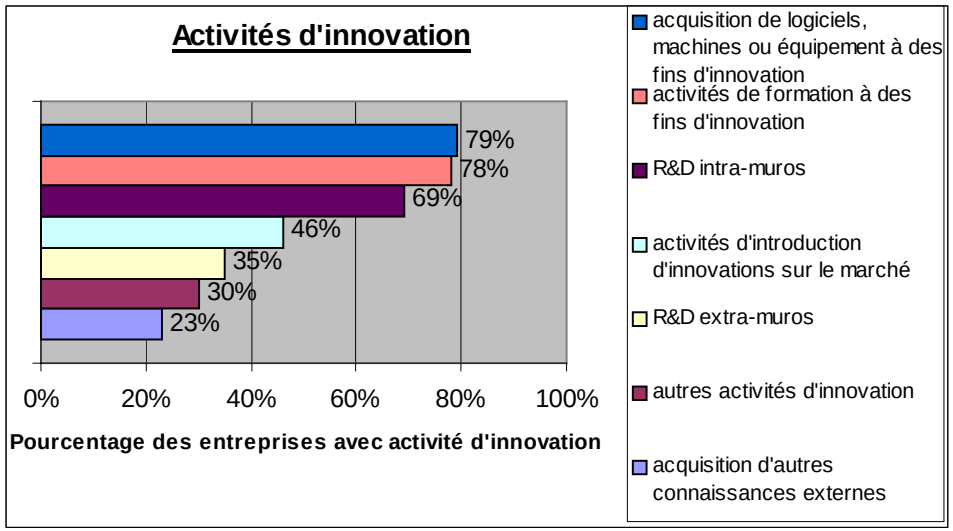


---

[2] Manuel d'Oslo. Le Manuel d'Oslo est la principale source internationale de principes directeurs en matière de collecte et d'utilisation d'informations sur les activités d'innovation. La troisième édition (2005) tient compte des progrès réalisés dans la compréhension du processus de l'innovation et de son impact économique. Elle prend également en compte l'expérience acquise lors des dernières vagues d'enquêtes sur l'innovation dans les pays de l'OCDE ainsi que dans les pays non-membres. Pour la première fois, le Manuel analyse l'innovation non technologique (innovation organisationnelle et de marketing) et les liens entre les différents types d'innovation. Le Manuel d'Oslo sert de base à l'élaboration des enquêtes communautaires sur l'innovation.

Les entreprises réalisant des activités d'innovation représentent un chiffre d'affaires de 81% du total des entreprises tous secteurs confondus. La part du chiffre d'affaires généré par les entreprises ayant des activités d'innovation est plus grande dans le secteur des services que dans celui de la manufacture. Les entreprises ayant des activités d'innovation représentent 68% de l'emploi total.

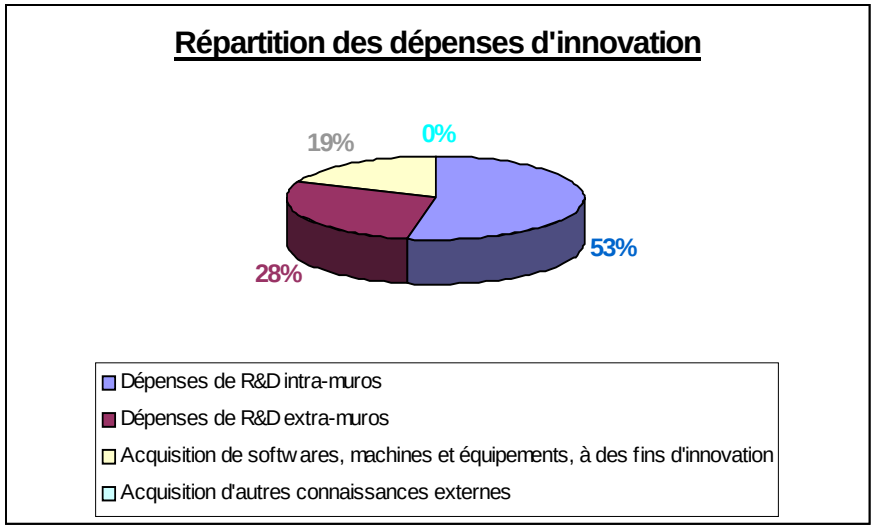
Activités d'innovation technologique



Les entreprises se tournent peu vers l'acquisition de connaissances externes lorsqu'elles souhaitent innover. Les activités d'innovation consistent principalement en des acquisitions de machines et d'équipements, des activités de formation puis des activités de recherches internes.

Dépenses d'innovation

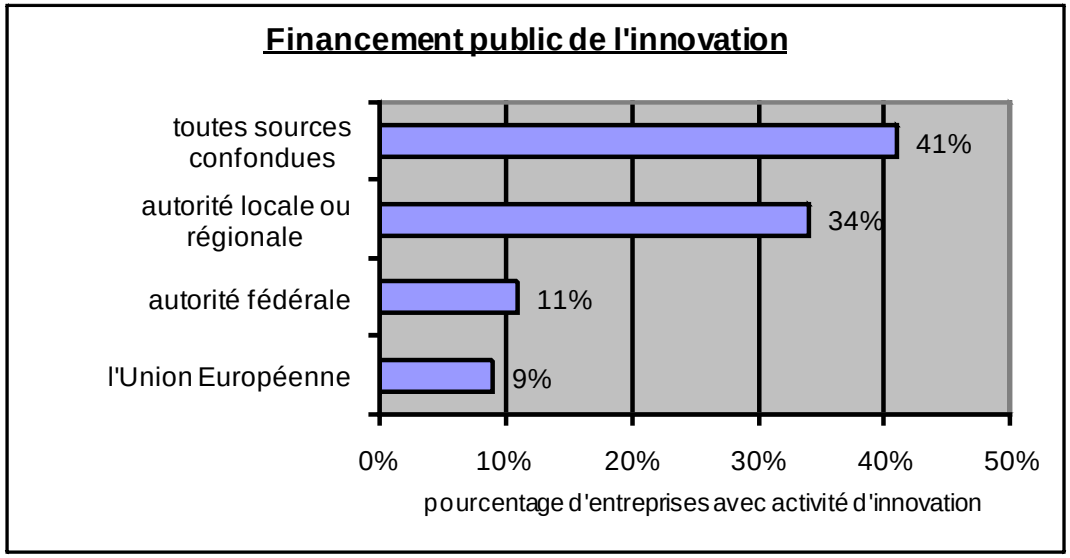
Lorsque l'on considère tous les secteurs confondus, les entreprises ont investi, entre 2004 et 2006, 4% de leur chiffre d'affaires dans des activités d'innovation. La part du chiffre d'affaires consacré à l'innovation croît avec la taille de l'entreprise. Elle est également plus élevée dans le secteur des services que dans celui de la manufacture.



Plus de la moitié des dépenses d'innovation sont des dépenses de R&D internes. Un tiers des dépenses financent de la R&D externe. Le budget restant est consacré à l'acquisition de softwares, machines et équipements, à des fins d'innovation. La part du budget consacrée à l'acquisition de connaissances externes reste marginale.

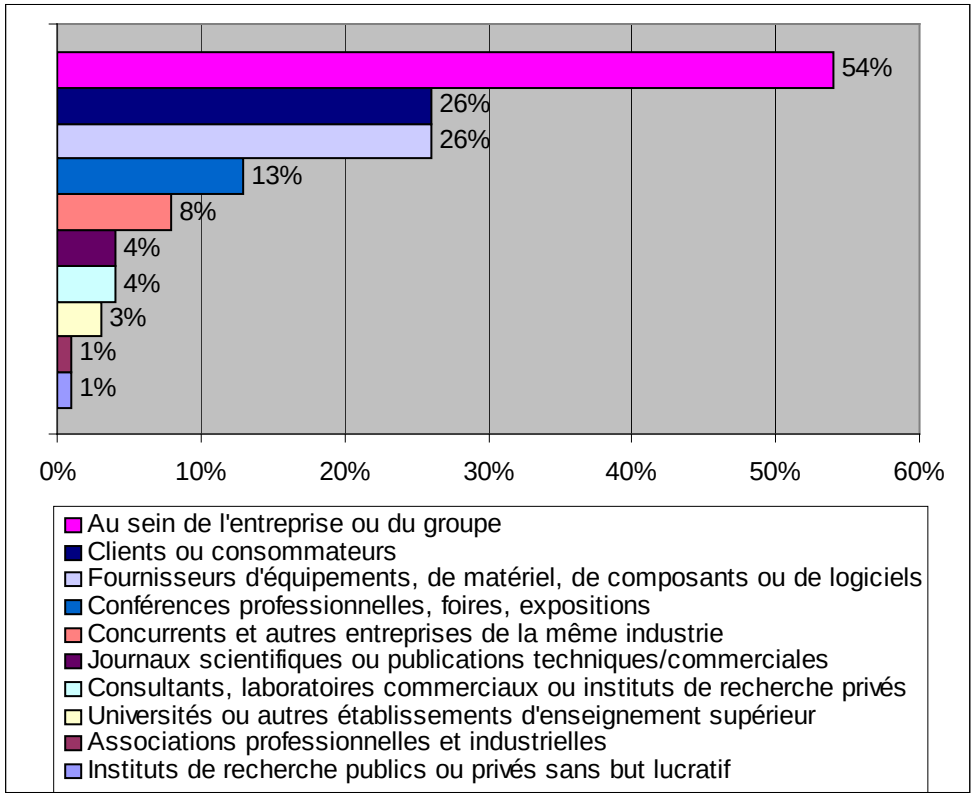
Financement public de l'innovation

Au cours de la période 2004-2006, 41% des entreprises furent aidées par des subventions publiques pour réaliser leurs activités d'innovations. Ces aides sont principalement financées par les pouvoirs locaux, c'est à dire les Régions en Belgique. Ces aides sont plus orientées vers le secteur de la manufacture que celui des services.

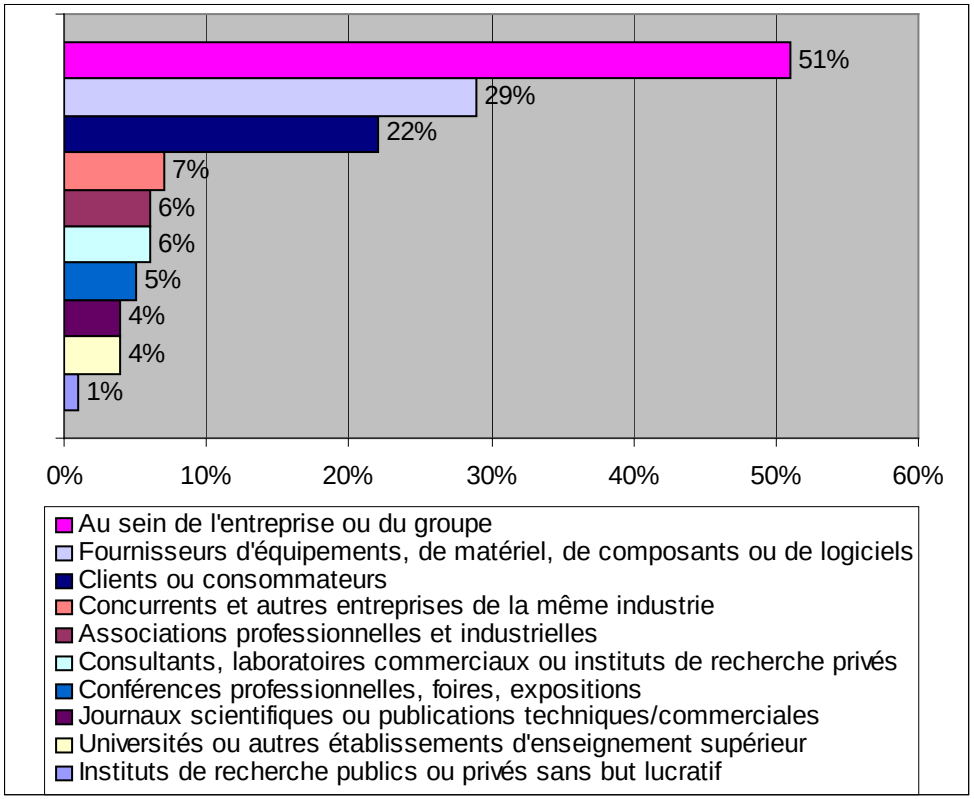

Financement public de l'innovation
toutes sources confondues
autorité locale ou régionale
autorité fédérale
l'Union Européenne
41%
34%
11%
9%
0%
10%
20%
30%
40%
50%
pourcentage d'entreprises avec activité d'innovation

Sources d'informations importantes de l'innovation

Dans le secteur de la manufacture

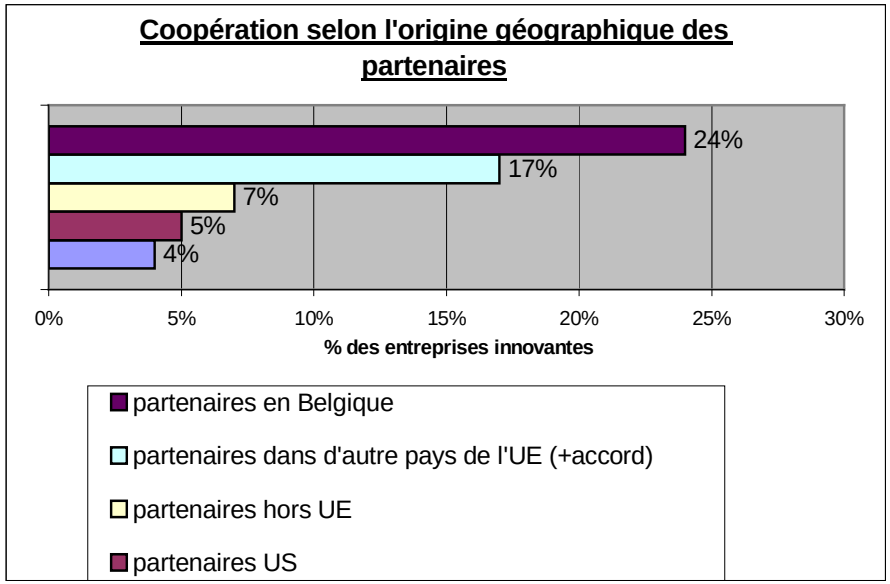


Dans le secteur des principaux services



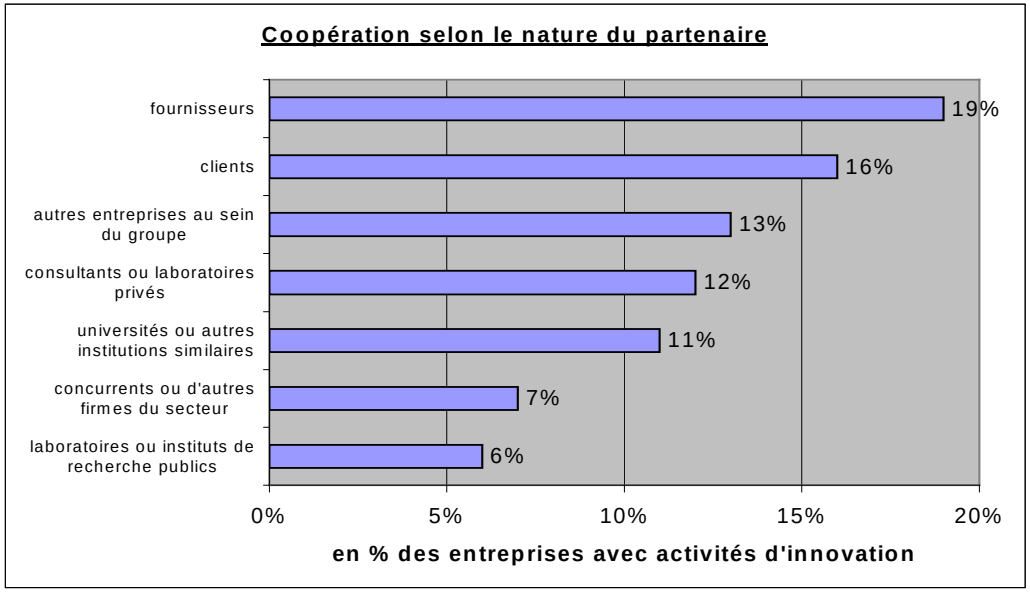
Dans les services ou la manufacture, la source d'information de loin la plus importante se trouve au sein de l'entreprise ou du groupe auquel appartient l'entreprise. Ensuite, les entreprises du secteur manufacturier se tournent vers leurs clients, leurs fournisseurs ou, dans une moindre mesure, assistent à des conférences professionnelles. Elles observent également leurs principaux concurrents. Les autres sources d'informations demeurent assez marginales. Dans le secteur des principaux services, l'ordre d'importance des sources diffère quelque peu. Les fournisseurs sont plus importants en tant que sources d'information que les clients. De la même manière, les concurrents, les associations professionnelles et les consultants offrent plus d'informations que la participation à des conférences professionnelles. Il existe également de légères différences dans l'ordre d'importance des sources en fonction de la taille de l'entreprise.

Coopération en matière d'innovation technologique



← 28% des entreprises avec activités d'innovation coopèrent avec des partenaires pour mener à bien leurs projets d'innovation. Près d'un quart des coopérations en matière d'activités d'innovation se font entre partenaires belges. Il y a également d'importantes collaborations intra-européennes. Celles-ci sont bien évidemment favorisées par l'existence du Marché unique. La distance semble être un frein à la coopération malgré l'existence de moyens de communication modernes.

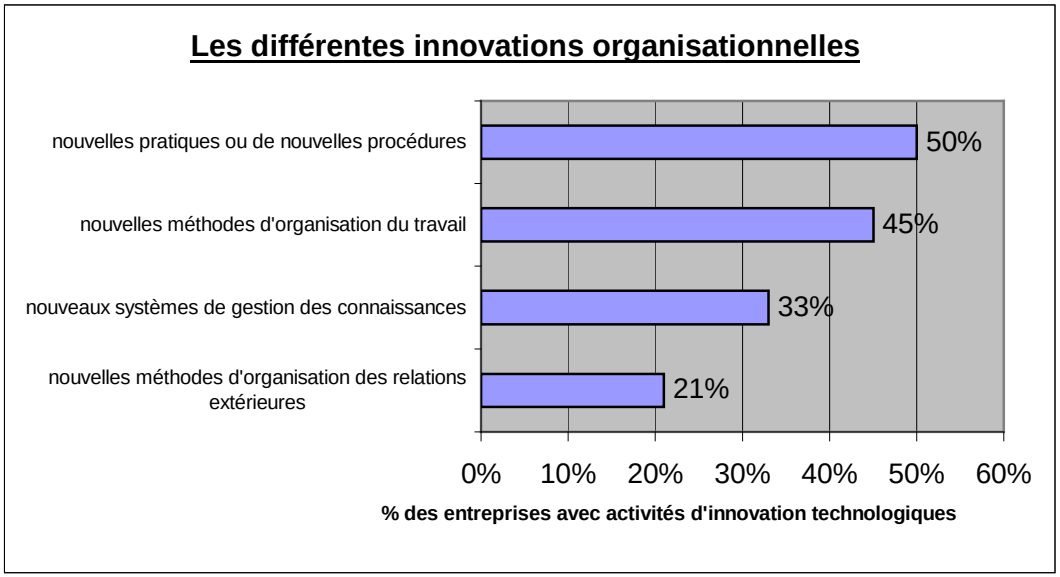
Les fournisseurs, clients et autres entreprises au sein du groupe sont les partenaires privilégiés pour réaliser des activités d'innovation. Viennent ensuite les consultants et les universités. Les partenariats avec des concurrents ou des laboratoires ou instituts de recherche publics sont moins fréquents. Ce classement est identique si l'on considère uniquement le secteur de la manufacture ou le secteur des services.→



3.2 Activités d'innovation organisationnelles et de marketing

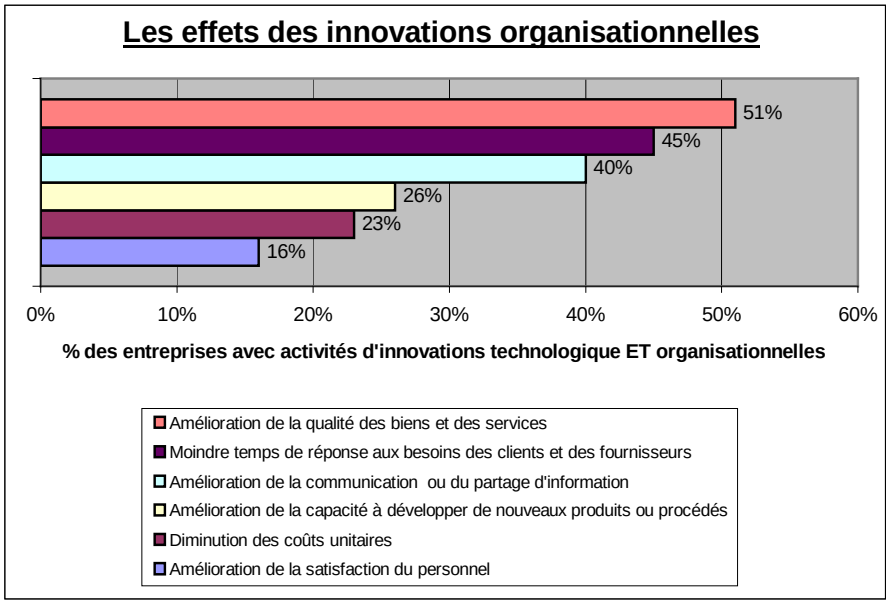
Il existe une importante corrélation positive entre activités d'innovation technologique et innovations de marketing ou organisationnelles.

Innovations organisationnelles

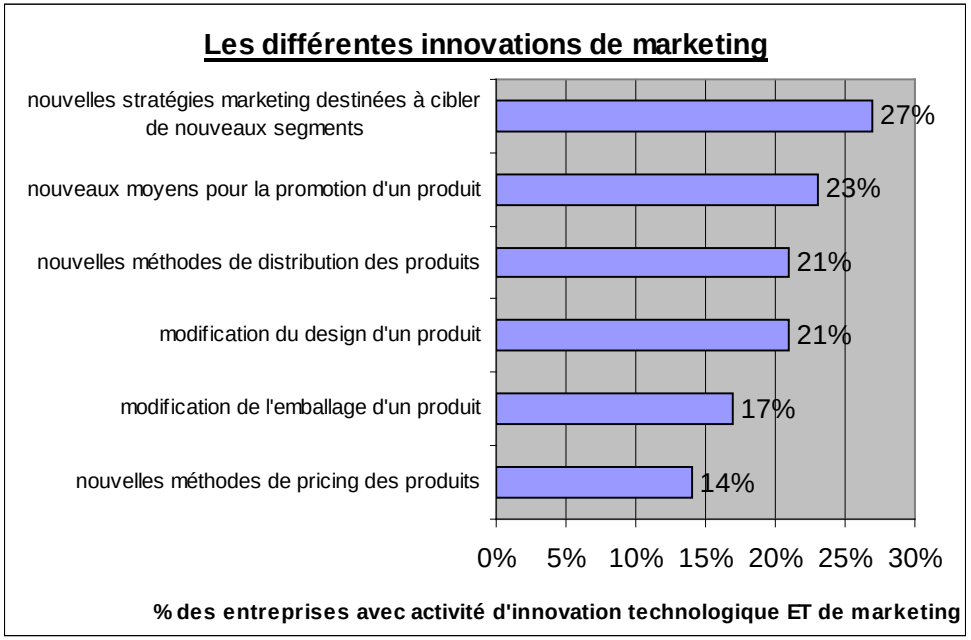


←Les innovations organisationnelles consistent, par ordre d'importance, en l'application de nouvelles pratiques et de nouvelles procédures, en l'application de nouvelles méthodes de travail, en la mise en œuvre de nouveaux systèmes de connaissance et finalement en l'introduction de nouvelles méthodes d'organisation des relations extérieures.

Ces innovations organisationnelles ont pour principaux effets d'améliorer la qualité des biens et services produits, de diminuer le temps de réponses aux besoins des clients et des fournisseurs et de favoriser la communication et le partage d'informations. Ces observations demeurent valables lorsque l'on regarde séparément les secteurs des principaux services ou le secteur de la manufacture.→

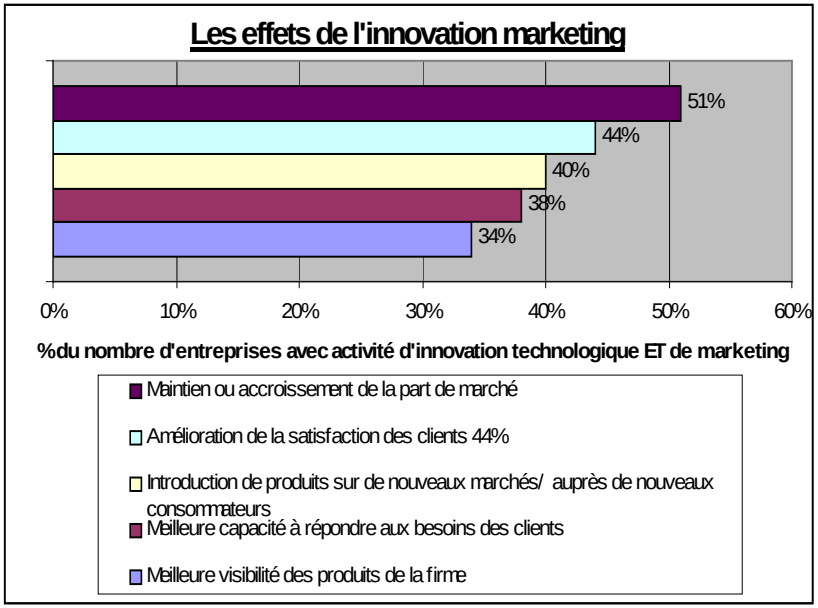


Innovation de marketing



←Les innovations de marketing consistent, par ordre d'importance, en le ciblage de nouveaux segments de marchés, de nouveaux moyens de promotion du produit, de nouvelles méthodes de distribution des produits, des modifications apportées au design du produit, des modifications apportées à l'emballage du produit et finalement de nouvelles méthodes de fixation du prix des produits.

Les innovations de marketing ont pour principaux effets de permettre à l'entreprise de maintenir ou d'accroître sa part de marché, d'améliorer la satisfaction de ses clients et d'introduire de nouveaux produits sur le marché ou auprès de nouveaux consommateurs.



ANNEXES : Principaux résultats de l'enquête CIS 2006

- Tableau 1 : Taux d'innovation
- Tableau 2 : Caractéristiques des entreprises avec et sans activité d'innovation
- Tableau 3 : Innovation technologique par type d'innovation
- Tableau 4 : Importance économique des entreprises innovantes
- Tableau 5 : Chiffre d'affaires généré par l'innovation
- Tableau 6 : Activités d'innovation
- Tableau 7 : Intensité d'innovation
- Tableau 8 : Répartition des dépenses d'innovation
- Tableau 9 : Financement public de l'innovation
- Tableau 10 : Sources d'informations importantes de l'innovation
- Tableau 11 : Coopération selon l'origine géographique du partenaire
- Tableau 12 : Coopération selon la nature du partenaire
- Tableau 13 : Innovations de marketing et d'organisation
- Tableau 14 : Lien entre innovation technologique et non technologique
- Tableau 15 : Innovations organisationnelles par type
- Tableau 16 : Effets de l'innovation organisationnelle
- Tableau 17 : Innovation marketing par type
- Tableau 18 : Effets de l'innovation marketing

TABLEAU 1 : Taux d'innovation (CIS 2006-Wallonie)

REPARTITION	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
TOUS LES SECTEURS	**49%**	**47%**	**10%**	**14%**	**23%**	**2%**	**21%**
Petites entreprises	45%	44%	9%	14%	20%	2%	18%
Moyennes entreprises	58%	56%	11%	17%	28%	2%	25%
Grandes entreprises	82%	77%	16%	6%	55%	4%	60%
Secteur manufacturier	**56%**	**54%**	**12%**	**16%**	**26%**	**1%**	**26%**
Petites entreprises	52%	51%	12%	17%	23%	1%	22%
Moyennes entreprises	62%	59%	12%	16%	32%	2%	31%
Grandes entreprises	82%	77%	18%	6%	53%	5%	58%
Secteur des principaux services	**41%**	**38%**	**7%**	**12%**	**19%**	**3%**	**16%**
Petites entreprises	39%	36%	7%	12%	18%	3%	15%
Moyennes entreprises	54%	52%	11%	18%	23%	2%	17%
Grandes entreprises	76%	76%	6%	0%	71%	0%	71%

Tous chiffres en pourcentage du nombre total d'entreprises dans la population

[1] Pourcentage d'entreprises ayant des activités d'innovation (innovateur produit ou procédé, ou avec activités en cours ou abandonnées)
[2] Pourcentage d'entreprises innovantes (produit ou procédé)
[3] Pourcentage d'entreprises innovantes (produit seulement)
[4] Pourcentage d'entreprises innovantes (procédé seulement)
[5] Pourcentage d'entreprises innovantes (innovateur produit et procédé)
[6] Pourcentage d'entreprises ayant des activités d'innovation (avec activités en cours ou abandonnées seulement)
[7] Pourcentage d'innovateurs nouveaux (produits nouveaux pour le marché)

TABLEAU 2 : Caractéristiques générales des entreprises avec et sans activités d'innovation(CIS 2006-Wallonie)

REPARTITION	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]
TOUS LES SECTEURS	**51%**	**35%**	**28%**	**15%**	**83%**	**65%**	**81%**	**59%**	**49%**	**22%**
Petites entreprises	40%	28%	16%	10%	82%	65%	79%	56%	42%	19%
Moyennes entreprises	84%	71%	63%	45%	86%	68%	87%	81%	70%	34%
Grandes entreprises	94%	100%	76%	52%	88%	56%	91%	71%	82%	61%
Secteur manufacturier	**53%**	**37%**	**27%**	**16%**	**87%**	**63%**	**89%**	**59%**	**61%**	**22%**
Petites entreprises	37%	30%	11%	10%	86%	61%	86%	54%	52%	17%
Moyennes entreprises	89%	67%	68%	45%	90%	69%	95%	81%	82%	41%
Grandes entreprises	96%	100%	73%	64%	91%	70%	96%	88%	85%	76%
Secteur des principaux services	**48%**	**31%**	**29%**	**13%**	**76%**	**67%**	**68%**	**56%**	**33%**	**22%**
Petites entreprises	42%	26%	22%	10%	75%	67%	67%	54%	29%	21%
Moyennes entreprises	75%	74%	55%	44%	79%	71%	71%	80%	47%	27%
Grandes entreprises	85%	100%	100%	0%	77%	0%	69%	0%	69%	0%

[1] Pourcentage d'entreprises avec activités d'innovation qui font partie d'un groupe, par rapport au nombre d'entreprises avec activités d'innovation

[2] Pourcentage d'entreprises sans activité d'innovation qui font partie d'un groupe, par rapport au nombre d'entreprises sans activité d'innovation

[3] Pourcentage d'entreprises avec activités d'innovation qui font partie d'un groupe contrôlé à l'étranger, par rapport au nombre d'entreprises avec activités d'innovation

[4] Pourcentage d'entreprises sans activité d'innovation qui font partie d'un groupe contrôlé à l'étranger, par rapport au nombre d'entreprises sans activité d'innovation

[5] Pourcentage d'entreprises avec activités d'innovation qui servent le marché national, par rapport au nombre d'entreprises avec activités d'innovation

[6] Pourcentage d'entreprises sans activité d'innovation qui servent le marché national, par rapport au nombre d'entreprises sans activité d'innovation

[7] Pourcentage d'entreprises avec activités d'innovation qui servent d'autres marchés européens (EU, AELE, pays candidats), par rapport au nombre d'entreprises avec activités d'innovation

[8] Pourcentage d'entreprises sans activité d'innovation qui servent d'autres marchés européens (EU, AELE, pays candidats), par rapport au nombre d'entreprises sans activité d'innovation

[9] Pourcentage d'entreprises avec activités d'innovation qui servent d'autres marchés étrangers, par rapport au nombre d'entreprises avec activités d'innovation

[10] Pourcentage d'entreprises sans activité d'innovation qui servent d'autres marchés étrangers, par rapport au nombre d'entreprises sans activité d'innovation

TABLEAU 3 : Innovation technologique par type d'innovation (CIS 2006-Wallonie)

REPARTITION	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
TOUS LES SECTEURS	**84%**	**58%**	**65%**	**52%**	**57%**
Petites entreprises	84%	58%	63%	52%	58%
Moyennes entreprises	84%	60%	65%	51%	52%
Grandes entreprises	92%	56%	89%	58%	58%
Secteur manufacturier	**92%**	**47%**	**81%**	**40%**	**49%**
Petites entreprises	93%	46%	81%	39%	51%
Moyennes entreprises	92%	49%	79%	38%	41%
Grandes entreprises	92%	48%	90%	52%	51%
Secteur des principaux services	**71%**	**77%**	**39%**	**70%**	**71%**
Petites entreprises	71%	75%	37%	68%	70%
Moyennes entreprises	67%	83%	38%	77%	71%
Grandes entreprises	92%	100%	83%	83%	83%

Tous chiffres en pourcentage du nombre d'innovateurs de produit

[1] Pourcentage d'entreprises ayant mis sur le marché de nouveaux **biens**

[2] Pourcentage d'entreprises ayant mis sur le marché de nouveaux **services**

Tous chiffres en pourcentage du nombre d'innovateurs de procédé

[3] Pourcentage d'entreprises ayant introduit des innovations dans leurs **procédés de fabrication/ production**

[4] Pourcentage d'entreprises ayant introduit des innovations dans leurs **méthodes logistiques, de fourniture ou de distribution**

[5] Pourcentage d'entreprises ayant introduit des innovations dans leurs **activités de soutien à leur procédé**

TABLEAU 4 : Importance économique des entreprises innovantes (CIS 2006-Wallonie)

REPARTITION	[1]	[2]
TOUS LES SECTEURS	**81%**	**68%**
Petites entreprises	41%	48%
Moyennes entreprises	91%	63%
Grandes entreprises	84%	85%
Secteur manufacturier	**69%**	**75%**
Petites entreprises	48%	54%
Moyennes entreprises	64%	67%
Grandes entreprises	80%	88%
Secteur des principaux services	**87%**	**55%**
Petites entreprises	36%	41%
Moyennes entreprises	95%	60%
Grandes entreprises	98%	73%

[1] Part des entreprises avec activités d'innovation dans le **chiffre d'affaires** total de la catégorie considérée
[2] Part des entreprises avec activités d'innovation dans l'**emploi** total de la catégorie considérée

TABLEAU 5 : Chiffre d'affaires généré par l'innovation (CIS 2006-Wallonie)

REPARTITION	[1]	[2]
TOUS LES SECTEURS	**10%**	**13%**
Petites entreprises	2%	5%
Moyennes entreprises	12%	14%
Grandes entreprises	10%	12%
Secteur manufacturier	**7%**	**10%**
Petites entreprises	3%	6%
Moyennes entreprises	3%	4%
Grandes entreprises	10%	13%
Secteur des principaux services	**12%**	**14%**
Petites entreprises	2%	6%
Moyennes entreprises	14%	15%
Grandes entreprises	9%	9%

[1] Part du chiffre d'affaires généré par des produits nouveaux ou améliorés pour le marché, par rapport au chiffre d'affaires global des entreprises
[2] Part du chiffre d'affaires généré par des produits nouveaux ou améliorés pour le marché, par rapport au chiffre d'affaires des entreprises avec activités d'innovation

TABLEAU 6 : Activités d'innovation (CIS 2006-Wallonie)

REPARTITION	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
TOUS LES SECTEURS	**69%**	**35%**	**79%**	**23%**	**78%**	**46%**	**30%**
Petites entreprises	66%	31%	80%	22%	75%	44%	26%
Moyennes entreprises	71%	37%	74%	24%	86%	42%	37%
Grandes entreprises	90%	79%	71%	37%	87%	71%	55%
Secteur manufacturier	**74%**	**35%**	**81%**	**22%**	**74%**	**45%**	**34%**
Petites entreprises	71%	28%	82%	21%	71%	44%	31%
Moyennes entreprises	78%	41%	83%	26%	83%	40%	38%
Grandes entreprises	91%	80%	67%	28%	85%	71%	48%
Secteur des principaux services	61%	36%	74%	25%	84%	45%	23%
Petites entreprises	61%	36%	77%	24%	82%	44%	17%
Moyennes entreprises	58%	29%	56%	21%	90%	46%	36%
Grandes entreprises	85%	77%	92%	92%	92%	77%	92%

Tous chiffres en pourcentage du nombre total d'entreprises innovantes

[1] Entreprises effectuant de la R&D intra-muros
[2] Entreprises effectuant de la R&D extra-muros
[3] Entreprises ayant acquis des logiciels, machines ou équipement à des fins d'innovation
[4] Entreprises ayant acquis d'autres connaissances externes
[5] Entreprises ayant entrepris des activités de formation à des fins d'innovation
[6] Entreprises ayant eu des activités d'introduction d'innovations sur le marché
[7] Entreprises ayant eu d'autres activités d'innovation

TABLEAU 7 : Intensité d'innovation (CIS 2006-Wallonie)

REPARTITION	[1]	[2]
TOUS LES SECTEURS	**4%**	**5%**
Petites entreprises	2%	6%
Moyennes entreprises	0%	1%
Grandes entreprises	15%	18%
Secteur manufacturier	**3%**	**4%**
Petites entreprises	4%	9%
Moyennes entreprises	2%	4%
Grandes entreprises	2%	2%
Secteur des principaux services	**5%**	**5%**
Petites entreprises	1%	2%
Moyennes entreprises	0%	0%
Grandes entreprises	70%	72%

[1] Intensité d'innovation, ensemble des entreprises (les dépenses d'innovation totales en pourcentage du chiffre d'affaires total des entreprises)
[2] Intensité d'innovation, entreprises avec activités d'innovation (les dépenses d'innovation totales en pourcentage du chiffre d'affaires total des entreprises avec activités d'innovation)

TABLEAU 8 : Répartition des dépenses d'innovation (CIS 2006-Wallonie)

REPARTITION	[1]	[2]	[3]	[4]
TOUS LES SECTEURS	**53%**	**28%**	**19%**	**0%**
Petites entreprises	35%	11%	51%	2%
Moyennes entreprises	47%	8%	45%	0%
Grandes entreprises	56%	32%	13%	0%
Secteur manufacturier	**50%**	**10%**	**39%**	**1%**
Petites entreprises	34%	12%	53%	2%
Moyennes entreprises	39%	5%	56%	1%
Grandes entreprises	70%	13%	16%	1%
Secteur des principaux services	**54%**	**33%**	**13%**	**0%**
Petites entreprises	50%	13%	30%	7%
Moyennes entreprises	63%	14%	22%	0%
Grandes entreprises	54%	34%	12%	0%

[1] Dépenses de **R&D intra-muros**, en % du total des dépenses d'innovation
[2] Dépenses de **R&D extra-muros**, en % du total des dépenses d'innovation
[3] Acquisition de **softwares, machines et équipements,** à des fins d'innovation, en % du total des dépenses d'innovation
[4] Acquisition d'autres **connaissances externes**, en % du total des dépenses d'innovation

TABLEAU 9 :Financement public de l'innovation (CIS 2006-Wallonie)

REPARTITION	[1]	[2]	[3]	[4]
TOUS LES SECTEURS	**41%**	**34%**	**11%**	**9%**
Petites entreprises	44%	36%	13%	10%
Moyennes entreprises	28%	28%	4%	8%
Grandes entreprises	38%	36%	18%	8%
Secteur manufacturier	**46%**	**39%**	**16%**	**9%**
Petites entreprises	50%	40%	18%	9%
Moyennes entreprises	34%	32%	6%	9%
Grandes entreprises	43%	41%	22%	9%
Secteur des principaux services	**33%**	**27%**	**6%**	**10%**
Petites entreprises	37%	30%	7%	11%
Moyennes entreprises	19%	19%	0%	5%
Grandes entreprises	8%	8%	0%	0%

[1] Pourcentage d'entreprises avec activités d'innovation ayant reçu un financement, toutes sources confondues
[2] Pourcentage d'entreprises avec activités d'innovation ayant reçu un financement d'une autorité locale ou régionale
[3] Pourcentage d'entreprises avec activités d'innovation ayant reçu un financement de l'autorité fédérale
[4] Pourcentage d'entreprises avec activités d'innovation ayant reçu un financement de l'Union Européenne

TABLEAU 10 : Sources d'information importantes de l'innovation (CIS 2006-Wallonie)

SOURCE	[1]	[2]	[3]	[4]
Secteur manufacturier (15-37)				
Au sein de l'entreprise ou du groupe	54%	48%	62%	83%
Fournisseurs d'équipements, de matériel, de composants ou de logiciels	26%	28%	22%	14%
Clients ou consommateurs	26%	24%	34%	34%
Concurrents et autres entreprises de la même industrie	8%	8%	7%	15%
Consultants, laboratoires commerciaux ou instituts de recherche privés	4%	1%	4%	21%
Universités ou autres établissements d'enseignement supérieur	3%	1%	5%	10%
Instituts de recherche publics ou privés sans but lucratif	1%	0%	3%	10%
Conférences professionnelles, foires, expositions	13%	14%	10%	19%
Journaux scientifiques ou publications techniques/commerciales	4%	4%	3%	11%
Associations professionnelles et industrielles	1%	1%	2%	4%
Secteur des principaux services (51, 60-67, 72, 74.2-3)				
Au sein de l'entreprise ou du groupe	51%	47%	64%	85%
Fournisseurs d'équipements, de matériel, de composants ou de logiciels	29%	30%	23%	0%
Clients ou consommateurs	22%	20%	32%	15%
Concurrents et autres entreprises de la même industrie	7%	5%	17%	0%
Consultants, laboratoires commerciaux ou instituts de recherche privés	6%	6%	8%	0%
Universités ou autres établissements d'enseignement supérieur	4%	2%	15%	0%
Instituts de recherche publics ou privés sans but lucratif	1%	1%	2%	0%
Conférences professionnelles, foires, expositions	5%	5%	3%	15%
Journaux scientifiques ou publications techniques/commerciales	4%	5%	3%	0%
Associations professionnelles et industrielles	6%	3%	15%	15%

[1] Proportion globale, en pourcentage des entreprises avec activités d'innovation
[2] Proportion de petites entreprises, en pourcentage des petites entreprises avec activités d'innovation
[3] Proportion de moyennes entreprises, en pourcentage des entreprises innovantes de taille moyenne avec activités d'innovation
[4] Proportion de grandes entreprises, en pourcentage des grandes entreprises avec activités d'innovation

TABLEAU 11 : Coopération selon l'origine géographique du partenaire (CIS 2006-Wallonie)

SOURCE	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
TOUS LES SECTEURS	**28%**	**24%**	**17%**	**5%**	**7%**	**4%**
Petites entreprises	23%	20%	13%	2%	4%	3%
Moyennes entreprises	36%	32%	22%	8%	13%	6%
Grandes entreprises	65%	55%	55%	29%	34%	18%
Secteur manufacturier	**31%**	**26%**	**20%**	**5%**	**9%**	**5%**
Petites entreprises	24%	20%	14%	1%	3%	3%
Moyennes entreprises	40%	35%	24%	8%	15%	7%
Grandes entreprises	73%	61%	65%	35%	40%	21%
Secteur des principaux services	**24%**	**22%**	**13%**	**5%**	**5%**	**3%**
Petites entreprises	23%	20%	12%	4%	5%	3%
Moyennes entreprises	29%	27%	20%	7%	9%	3%
Grandes entreprises	23%	23%	0%	0%	0%	0%

Tous chiffres en % du nombre d'entreprises avec activité d'innovation

[1] Entreprises ayant mené des activités d'innovation en coopération avec **tous les partenaires confondus**
[2] Entreprises ayant mené des activités d'innovation en coopération avec des partenaires **en Belgique**
[3] Entreprises ayant mené des activités d'innovation en coopération avec des partenaires dans **d'autres pays de l'UE (+accord)**
[4] Entreprises ayant mené des activités d'innovation en coopération avec des partenaires **US**
[5] Entreprises ayant mené des activités d'innovation en coopération avec des partenaires **hors UE**
[6] Entreprises ayant mené des activités d'innovation en coopération avec des partenaires dans **le reste du monde (hors UE et hors US)**

TABLEAU 12 : Coopération selon la nature du partenaire (CIS 2006-Wallonie)

SOURCE	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]
TOUS LES SECTEURS	**28%**	**13%**	**19%**	**16%**	**7%**	**12%**	**11%**	**6%**
Petites entreprises	23%	8%	16%	13%	6%	7%	9%	4%
Moyennes entreprises	36%	22%	26%	23%	11%	20%	14%	7%
Grandes entreprises	65%	50%	38%	39%	11%	43%	32%	20%
Secteur manufacturier	**31%**	**15%**	**21%**	**18%**	**7%**	**12%**	**13%**	**6%**
Petites entreprises	24%	8%	15%	14%	5%	5%	9%	4%
Moyennes entreprises	40%	22%	30%	24%	13%	22%	14%	8%
Grandes entreprises	73%	55%	41%	44%	13%	51%	38%	23%
Secteur des principaux services	**24%**	**10%**	**18%**	**13%**	**7%**	**10%**	**8%**	**5%**
Petites entreprises	23%	7%	17%	11%	7%	9%	7%	5%
Moyennes entreprises	29%	23%	18%	22%	8%	18%	13%	5%
Grandes entreprises	23%	23%	23%	15%	0%	0%	0%	0%

Tous chiffres en % du nombre d'entreprises avec activité d'innovation
[1] Entreprises ayant mené des activités d'innovation en coopération avec tous les partenaires confondus
[2] Entreprises ayant mené des activités d'innovation avec d'autres entreprises au sein du groupe
[3] Entreprises ayant mené des activités d'innovation avec des fournisseurs
[4] Entreprises ayant mené des activités d'innovation avec des clients
[5] Entreprises ayant mené des activités d'innovation avec des concurrents ou d'autres firmes du secteur
[6] Entreprises ayant mené des activités d'innovation avec des consultants ou laboratoires privés
[7] Entreprises ayant mené des activités d'innovation avec des universités ou autres institutions similaires
[8] Entreprises ayant mené des activités d'innovation avec des laboratoires ou des instituts de recherche publics

TABLEAU 13 : Innovations de marketing et d'organisation (CIS 2006-Wallonie)

Tableau 13a Innovations marketing et organisationnelles - entreprises avec activités d'innovation

METHODES	[1]	[2]	[3]	[4]
Secteur manufacturier				
Organisation	62%	58%	69%	84%
Marketing	49%	48%	52%	57%
Secteur des services				
Organisation	63%	59%	77%	100%
Marketing	35%	36%	30%	67%

[1] Proportion globale, en pourcentage des entreprises avec activités d'innovation
[2] Proportion de petites entreprises, en pourcentage des petites entreprises avec activités d'innovation
[3] Proportion d'entreprises moyennes, en pourcentage des entreprises moyennes avec activités d'innovation
[4] Proportion de grandes entreprises, en pourcentage des grandes entreprises avec activités d'innovation

Tableau 13b Innovations marketing et organisationnelles - entreprises sans activité d'innovation

METHODES	[1]	[2]	[3]	[4]
Secteur manufacturier				
Organisation	16%	16%	19%	12%
Marketing	11%	13%	4%	0%
Secteur des services				
Organisation	16%	14%	31%	25%
Marketing	21%	21%	22%	25%

[1] Proportion globale, en pourcentage des entreprises sans activité d'innovation
[2] Proportion de petites entreprises, en pourcentage des petites entreprises sans activité d'innovation
[3] Proportion d'entreprises moyennes, en pourcentage des entreprises moyennes sans activité d'innovation
[4] Proportion de grandes entreprises, en pourcentage des grandes entreprises sans activité d'innovation

TABLEAU 14 : Lien entre l'innovation technologique et non technologique (CIS 2006-Wallonie)

SOURCE	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
TOUS LES SECTEURS	**37%**	**43%**	**80%**	**61%**	**37%**	**22%**
Petites entreprises	35%	43%	73%	54%	38%	22%
Moyennes entreprises	35%	42%	100%	77%	32%	18%
Grandes entreprises	57%	46%	97%	91%	31%	25%
Secteur manufacturier	46%	35%	44%	67%	30%	20%
Petites entreprises	43%	33%	40%	58%	38%	20%
Moyennes entreprises	48%	38%	57%	89%	32%	16%
Grandes entreprises	58%	40%	46%	92%	31%	25%
Secteur des principaux services	20%	59%	39%	48%	52%	25%
Petites entreprises	22%	61%	37%	48%	50%	26%
Moyennes entreprises	10%	49%	44%	43%	55%	21%
Grandes entreprises	33%	83%	33%	75%	100%	25%

% Firmes avec activités d'innovation technologique ET innovation organisationnelle dont les innovations organisationnelle sont liées avec les innovations suivantes:

[1] Innovation de produit concernant un **bien** nouveau ou significativement amélioré
[2] Innovation de produit concernant un **service** nouveau ou significativement amélioré
[3] Innovation de **procédé**

% Firmes avec activités d'innovation technologique ET innovation marketing dont les innovations marketing sont liées avec les innovations suivantes:

[4] Innovation de produit concernant un **bien** nouveau ou significativement amélioré
[5] Innovation de produit concernant un **service** nouveau ou significativement amélioré
[6] Innovation de **procédé**

TABLEAU 15 : Innovations organisationnelles par type (CIS 2006-Wallonie)

SOURCE	[1]	[2]	[3]	[4]
TOUS LES SECTEURS	**50%**	**33%**	**45%**	**21%**
Petites entreprises	46%	29%	43%	18%
Moyennes entreprises	57%	41%	46%	26%
Grandes entreprises	79%	60%	68%	42%
Secteur manufacturier	**51%**	**31%**	**45%**	**22%**
Petites entreprises	47%	26%	43%	19%
Moyennes entreprises	52%	39%	45%	23%
Grandes entreprises	80%	60%	66%	41%
Secteur des principaux services	**47%**	**36%**	**46%**	**20%**
Petites entreprises	43%	34%	45%	17%
Moyennes entreprises	65%	44%	48%	33%
Grandes entreprises	67%	50%	83%	50%

Tous chiffres en % du nombre d'entreprises avec activité d'innovation technologique

[1] Entreprises avec activités d'innovation technologique ayant introduit de nouvelles pratiques ou de nouvelles procédures

[2] Entreprises avec activités d'innovation technologique ayant implémenté de nouveaux systèmes de gestion des connaissances

[3] Entreprises avec activités d'innovation technologique ayant introduit de nouvelles méthodes d'organisation du travail

[4] Entreprises avec activités d'innovation technologique ayant introduit de nouvelles méthodes d'organisation des relations extérieures

TABLEAU 16 : Effets de l'innovation organisationnelle (CIS 2006-Wallonie)

SOURCE	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
TOUS LES SECTEURS	**45%**	**26%**	**51%**	**23%**	**16%**	**40%**
Petites entreprises	45%	22%	52%	23%	17%	38%
Moyennes entreprises	42%	34%	51%	20%	11%	45%
Grandes entreprises	51%	36%	40%	34%	11%	45%
Secteur manufacturier	**37%**	**28%**	**47%**	**24%**	**15%**	**37%**
Petites entreprises	35%	26%	52%	23%	18%	33%
Moyennes entreprises	35%	27%	40%	23%	6%	42%
Grandes entreprises	53%	40%	35%	35%	9%	45%
Secteur des principaux services	**57%**	**23%**	**58%**	**21%**	**17%**	**45%**
Petites entreprises	58%	18%	53%	22%	16%	45%
Moyennes entreprises	54%	46%	71%	17%	20%	49%
Grandes entreprises	17%	0%	83%	33%	33%	33%

% Firmes avec activités d'innovation technologique ET innovation organisationnelle ayant ressenti de manière importante les effets suivants pour leurs innovations organisationnelles:

[1] Moindre temps de réponse aux besoins des clients et des fournisseurs
[2] Amélioration de la capacité à développer de nouveaux produits ou procédés
[3] Amélioration de la qualité des biens et des services
[4] Diminution des coûts unitaires
[5] Amélioration de la satisfaction du personnel
[6] amélioration de la communication ou du partage d'information

TABLEAU 17 : Innovations de marketing par type (CIS 2006-Wallonie)

SOURCE	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
TOUS LES SECTEURS	**21%**	**17%**	**23%**	**27%**	**21%**	**14%**
Petites entreprises	19%	17%	22%	25%	23%	14%
Moyennes entreprises	22%	15%	24%	29%	13%	13%
Grandes entreprises	31%	19%	33%	41%	27%	23%
Secteur manufacturier	**23%**	**22%**	**26%**	**28%**	**16%**	**17%**
Petites entreprises	22%	23%	25%	27%	15%	17%
Moyennes entreprises	24%	21%	24%	29%	13%	15%
Grandes entreprises	29%	20%	33%	40%	27%	21%
Secteur des principaux services	**18%**	**8%**	**24%**	**24%**	**23%**	**9%**
Petites entreprises	17%	9%	19%	23%	15%	9%
Moyennes entreprises	19%	3%	23%	28%	12%	9%
Grandes entreprises	50%	17%	17%	67%	33%	50%

Tous en % du nombre d'entreprises avec activité d'innovation technologique

[1] Entreprises avec activités d'innovation technologique ayant significativement modifié le design d'un produit

[2] Entreprises avec activités d'innovation technologique ayant significativement modifié l'emballage d'un produit

[3] Entreprises avec activités d'innovation technologique ayant introduit de nouveaux moyens pour la promotion d'un produit

[4] Entreprises avec activités d'innovation technologique ayant introduit de nouvelles stratégies marketing destinées à cibler de nouveaux segments

[5] Entreprises avec activités d'innovation technologique ayant introduit de nouvelles méthodes de distribution des produits

[6] Entreprises avec activités d'innovation technologique ayant introduit de nouvelles méthodes de pricing des produits

TABLEAU 18 : Effets de l'innovation de marketing (CIS 2006-Wallonie)

SOURCE	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
TOUS LES SECTEURS	**51%**	**40%**	**34%**	**38%**	**44%**
Petites entreprises	48%	38%	35%	38%	44%
Moyennes entreprises	60%	40%	28%	28%	41%
Grandes entreprises	61%	57%	39%	59%	57%
Secteur manufacturier	**50%**	**36%**	**29%**	**28%**	**40%**
Petites entreprises	46%	33%	27%	25%	37%
Moyennes entreprises	59%	35%	27%	25%	41%
Grandes entreprises	66%	63%	42%	61%	61%
Secteur des principaux services	**53%**	**46%**	**48%**	**57%**	**54%**
Petites entreprises	51%	46%	51%	60%	57%
Moyennes entreprises	63%	56%	30%	39%	42%
Grandes entreprises	25%	0%	25%	50%	25%

% Firmes avec activités d'innovation technologique ET innovation de marketing ayant ressenti de manière importante les effets suivants pour leurs innovations de marketing :

[1] Maintien ou accroissement de la part de marché
[2] Introduction de produits sur de nouveaux marchés/ auprès de nouveaux consommateurs
[3] Meilleure visibilité des produits de la firme
[4] Meilleure capacité à répondre aux besoins des clients
[5] Amélioration de la satisfaction des clients

Pour tout autre renseignement concernant cette enquête vous pouvez contacter :

Sophie ROLAND
Sophie.ROLAND@spw.wallonie.be
☎081/334478

Isabelle PIERRE
Isabelle.PIERRE@spw.wallonie.be
☎081/334498

SPW-DGO6
Economie, Emploi et Recherche
Département du développement Technologique
Place de la Wallonie,1
Bâtiment 3
5100 Jambes

http://recherche-technologie.wallonie.be