

UNE AIDE, UNE SUCCESS STORY !

FOCUS

sur:

Clear Priority

Carte d'identité

NOM

ClearPriority

ANNÉE DE CRÉATION

2008

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Solution software pour la détection
d'anomalies en temps réel en matière
de gouvernance, risque et conformité

CHIFFRE D'AFFAIRES

1,25 million d'euros en 2011

NOMBRE DE PERSONNES EMPLOYÉES

10

ADRESSE

Drève Richelle, 161, Building K,
1410 Waterloo

TÉLÉPHONE

02/352 91 70

SITE INTERNET

www.clearpriority.com

10

Texte: **Jacqueline REMITS** • jacqueline.remits@skynet.bePhotos: **PhotoAlto / REPORTERS**

Aujourd'hui, l'un des secteurs les plus sensibles à la gestion des risques est évidemment le secteur bancaire. Les banques sont liées à des risques externes (marchés, subprimes...), mais également aux incidents, anomalies, éventuellement tentatives de fraudes, qui peuvent survenir sur leur système d'information. «Depuis le début de la crise, on sent un intérêt important pour des solutions, commence Christophe Delcorte, administrateur délégué de ClearPriority. Actuellement, dans les banques, les risques sont encore souvent gérés par département. Or, il est très important d'avoir une vue

transversale. Un incident à un endroit peut apporter d'autres risques à d'autres endroits dans l'entreprise ou la banque et finalement, provoquer une perte d'information et de rentabilité, voire même un problème de réputation de l'entreprise ou de la banque, parce qu'elle a mal géré ses risques en interne. De plus en plus, et certainement quand les systèmes sont liés entre eux, comme ils le sont le plus souvent dans les banques, tout se tient. Dès l'instant où survient un incident à tel endroit, des impacts peuvent être répercutés dans les différentes entités. Une surveillance transversale des risques représente un pont entre les différentes problématiques de risques.»

Détection d'anomalies en temps réel

ClearPriority SA développe une solution software qui permet de réaliser de

la détection d'anomalies en temps réel en matière de gouvernance, risque et conformité, à destination des banques et des entreprises. «Notre but est de toujours répondre, en terme de surveillance, à des risques liés au métier, de traiter les anomalies business à partir des informations collectées des systèmes d'information dans l'entreprise ou la banque. La base de notre approche consiste à s'attaquer à la problématique de la surveillance des risques critiques d'une entreprise ou d'une banque. Et de mettre rapidement des éléments techniques en place pour pouvoir alerter les utilisateurs, souvent orientés business, risks managers, compliance officers, éventuellement audit. La détection en temps réel permet à la banque ou à l'entreprise de réagir plus vite.»

Le secteur bancaire est très demandeur de pouvoir gérer le risque de manière plus structurée et de réagir plus rapidement. Cet outil de monitoring aide à détecter des situations anormales,

notamment, en cas de transferts de données d'un système à l'autre ou de manipulations douteuses dans les bases de données. «Ces situations de risques peuvent impacter, de manière importante, le business et la rentabilité d'une entreprise. Plus la complexité dans les systèmes d'information est grande, plus le besoin de contrôle est essentiel.» Une source d'information très importante pour ClearPriority sont les rapports d'audit qui montrent les vulnérabilités dans les systèmes. «Nous nous basons dessus pour proposer d'automatiser les contrôles, les rendre continus et réguliers, là où des anomalies sont susceptibles de surgir.»

ClearPriority a élargi son positionnement à l'intelligence opérationnelle en temps réel. «Cela consiste à collecter continuellement des événements métiers qui ont une signification pour la conduite commerciale, industrielle, des activités d'une entreprise et de les corrélés dès qu'ils se produisent, de manière à apporter au patron une conscience conceptuelle. Ces collectes détectent des situations relatives aux inefficacités, opportunités d'optimisation et menaces (fraudes...) qui requièrent une action immédiate. Le problème de beaucoup de patrons d'entreprise est d'avoir perdu le contrôle de leurs infrastructures informatiques de par la complexité et la vitesse avec laquelle ces processus changent. L'idée est de mettre en place rapidement un ensemble de tableaux de bord qui vont leur redonner la vision de ce qui se passe dans leur entreprise, aussi bien au niveau opérationnel qu'au niveau métier. Notre logiciel est adaptable. Nous sommes dans un créneau porteur. Avec notre solution, nous parvenons à réduire les coûts d'une entreprise.»

ClearPriority emploie une dizaine de personnes en Belgique. Elle s'est lancée sur le marché luxembourgeois et déve-

loppe un partenariat avec une antenne d'une vingtaine de personnes en Tunisie. Un bureau commercial a été ouvert au Royaume-Uni en 2012. «Dans un premier temps, nous visons le marché européen, un peu plus tard, le marché international.»

Une étude formidable grâce à la Wallonie

ClearPriority a sollicité l'intervention de la Région wallonne dans le cadre de la réalisation d'une étude de conseil en marketing stratégique. "Notre projet d'internationalisation nécessitait une telle étude. Nous avons commencé par les États-Unis. Une importante partie de la concurrence se trouve sur ce marché. Si elle n'est pas encore présente en Europe, elle le sera certainement un jour. C'est un référentiel idéal pour comprendre quels sont nos concurrents, comment se segmente ce marché, quel potentiel de développement il présente, quelles politiques de prix sont pratiquées. C'est important de bien comprendre qui sont nos concurrents, comment ils arrivent sur le marché et comment nous devons orienter notre innovation pour sortir du lot et les dépasser. Nous avons réalisé des enquêtes sur place. Deux personnes ont travaillé à mi-temps pendant une année sur cette étude. Ils ont dressé l'inventaire des acteurs par segment de positionnement au niveau de la gouvernance, du management du risque, de la conformité d'entreprise. Cette formidable étude nous a permis de tirer des conclusions essentielles sur les nouveaux programmes d'innovation que nous venons de lancer.» ■

Étude de conseil en marketing stratégique en résumé :

Type de promoteur:

Petite, moyenne ou grande entreprise dont le siège d'exploitation se situe en Wallonie.

Partenariat:

Non autorisé

Objet:

Subvention octroyée pour le recours à des conseils extérieurs en marketing stratégique.

Taux d'intervention:

Le taux d'intervention est de 75%.

Dépenses éligibles:

Coût des services du ou des prestataires extérieurs (limités aux coûts correspondant au prix du marché).

Propriété des résultats:

Vous êtes propriétaire des résultats de vos recherches et vous en disposez dans le respect de la convention. C'est vous qui décidez d'exploiter ou non les résultats.

Délais:

Avis positif ou négatif au maximum dans les 3 mois qui suivent la réception de votre dossier complet.



Plus d'infos:



Département du développement technologique

Direction de l'Accompagnement de la Recherche

Tél.: 081/33.44.84

najat.abau@spw.wallonie.be

<http://recherche-technologie.wallonie.be/go/cms>

